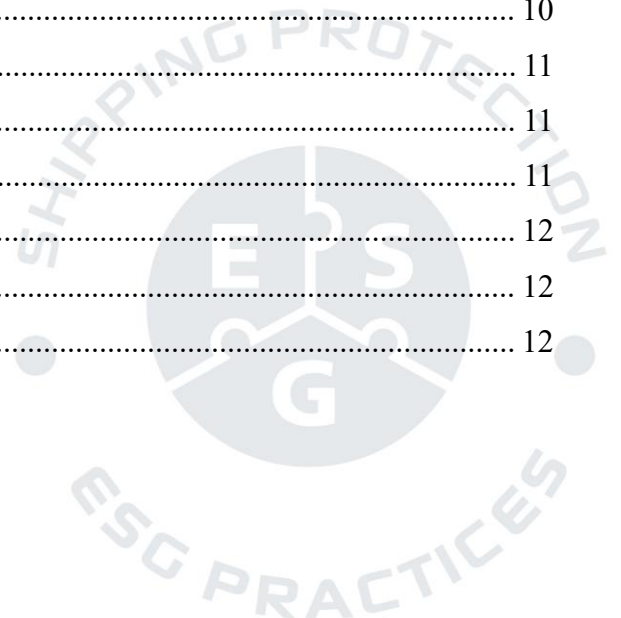


PROGRAMA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL – PEA SHIPPING PROTECTION SHIP SERVICES

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	2
1. CONTEXTUALIZAÇÃO	2
2. A EDUCAÇÃO AMBIENTAL	3
3. LEGISLAÇÃO, NORMAS E DOCUMENTOS DE REFERÊNCIA	3
4. NOSSA VISÃO SOBRE EDUCAÇÃO AMBIENTAL	4
5. EDUCAÇÃO AMBIENTAL E OS ODS	4
6. OBJETIVOS DO PROGRAMA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL	6
6.1. Objetivo Geral	6
6.2. Objetivos Específicos	6
7. DIRETRIZES METODOLÓGICAS	7
8. CARACTERIZAÇÃO DA ÁREA DE ATUAÇÃO E STAKEHOLDERS	7
9. PÚBLICO-ALVO	8
9.1. Público Interno	8
9.2. Público Externo	8
10. MACRO AÇÕES DO PROGRAMA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL	9
10.1. Âmbito Interno: Capacitação e Ecoeficiência	9
10.2. Âmbito Externo: Engajamento e Conexão	10
11. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO (MENSURAÇÃO DO IMPACTO)	10
11.1. Indicadores de Desempenho (KPIs)	10
11.2. Ferramentas e Processos de Mensuração	11
11.3. Relatórios	11
12. COMUNICAÇÃO E TRANSPARÊNCIA	11
13. PARCERIAS ESTRATÉGICAS	12
14. MELHORIA CONTÍNUA	12
15. VIGENCIA E REVISÃO	12



APRESENTAÇÃO

A Shipping Protection Ship Services, reconhecendo seu papel como agente facilitador no transporte marítimo global, apresenta seu Programa de Educação Ambiental. Este Programa é elaborado em conformidade com a legislação brasileira, especialmente a Lei nº 9.795/1999 (Política Nacional de Educação Ambiental), e reflete o compromisso da empresa com a sustentabilidade e a responsabilidade social. Ele visa estabelecer um conjunto de diretrizes e ações que promoverão a educação ambiental tanto internamente, entre seus colaboradores, quanto externamente, alcançando fornecedores, parceiros, tripulantes e as comunidades nas áreas de influência de suas operações.

A educação ambiental, neste contexto, é vista como uma ferramenta estratégica para fomentar uma cultura de responsabilidade e prevenção de impactos, contribuindo para a manutenção da saúde dos ecossistemas marinhos e costeiros e para o desenvolvimento sustentável das regiões onde atuamos. Nosso processo educativo abordará as temáticas socioambientais com um enfoque humanista, holístico, democrático e participativo, considerando a interdependência entre os meios natural, socioeconômico e cultural.

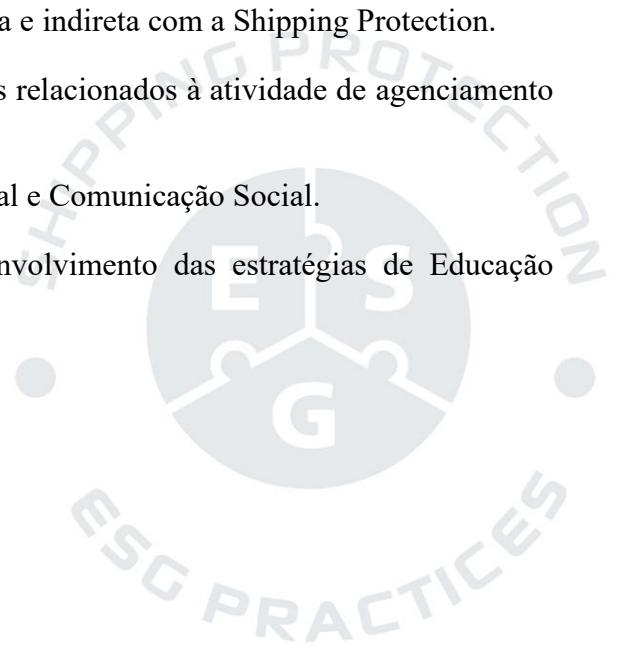
1. CONTEXTUALIZAÇÃO

A Shipping Protection desempenha um papel crucial na garantia da segurança e eficiência do transporte marítimo. Nossa operação, embora não seja a de um operador portuário, interage diretamente com navios, tripulantes e a infraestrutura portuária, o que nos confere uma posição de influência para a promoção de práticas sustentáveis.

Este Programa de Educação Ambiental se insere na estratégia ESG da Shipping Protection, que busca alinhar as operações da empresa com os desafios globais e locais de sustentabilidade. Ele aborda questões socioambientais relacionadas à atividade de agenciamento marítimo, incluindo a logística de pessoal e equipamentos, o descarte de resíduos por tripulantes em terra, a interação com comunidades portuárias e a ecoeficiência em nossas instalações.

As metas primárias deste Programa são:

- Identificar os atores que possuem relação direta e indireta com a Shipping Protection.
- Identificar aspectos socioambientais relevantes relacionados à atividade de agenciamento marítimo.
- Desenvolver estratégias de Educação Ambiental e Comunicação Social.
- Acompanhar e avaliar o processo e o desenvolvimento das estratégias de Educação Ambiental.



2. A EDUCAÇÃO AMBIENTAL

A educação ambiental é um processo permanente de aprendizagem e reconhecimento de valores, que visa desenvolver habilidades e modificar atitudes em relação ao meio ambiente. Ela busca promover a compreensão das inter-relações entre os seres humanos, suas culturas e seus meios biofísicos, subsidiando tomadas de decisão e uma ética que conduza à melhoria da qualidade de vida.

Para a Shipping Protection, a educação ambiental é entendida como uma metodologia onde cada pessoa pode assumir um papel ativo no processo de ensino-aprendizagem. Ela se envolve com diversas dimensões da sociedade, indo além da simples abordagem sobre poluição ou impactos diretos. É um tema transversal e interdisciplinar, que integra saberes para um "pensar sistêmico" sobre as complexas relações entre a atividade humana e o meio ambiente.

3. LEGISLAÇÃO, NORMAS E DOCUMENTOS DE REFERÊNCIA

O Programa de Educação Ambiental da Shipping Protection está fundamentado no arcabouço legal brasileiro e em convenções internacionais relevantes para o setor marítimo:

- **Constituição Federal de 1988:** Art. 225, que estabelece o direito a um meio ambiente ecologicamente equilibrado.
- **Lei nº 6.938/1981 (Política Nacional do Meio Ambiente - PNMA):** Que objetiva a preservação, melhoria e recuperação da qualidade ambiental propícia à vida.
- **Lei nº 9.795/1999 (Política Nacional de Educação Ambiental - PNEA):** Dispõe sobre a educação ambiental e institui a política nacional. Esta lei define a educação ambiental como um processo por meio do qual o indivíduo e a coletividade constroem valores sociais, conhecimentos, habilidades, atitudes e competências voltadas para a conservação do meio ambiente. O processo educativo para este fim, tanto no âmbito formal quanto não-formal, deve ter um enfoque humanista, holístico, democrático e participativo, considerando a interdependência entre o meio natural, o socioeconômico e o cultural. **Decreto nº 4.281/2002** Regulamenta a PNEA.
- **Convenção Internacional para a Prevenção da Poluição por Navios (MARPOL):** As atividades de agenciamento, que envolvem a coordenação com navios, têm um papel informativo e orientador indireto sobre o cumprimento das regras internacionais para prevenção da poluição marinha (descarte de lixo, óleo, etc.).
- **Normas Regulamentadoras (NRs):** Embora a Shipping Protection não opere diretamente, as atividades de seus colaboradores e parceiros nos ambientes portuários demandam a atenção às NRs, como a **NR-29 (Segurança e Saúde no Trabalho Portuário)** e a **NR-30 (Segurança e Saúde no Trabalho Aquaviário)**, garantindo a segurança e o respeito às normas de conduta em instalações portuárias e em interações com aquaviários.

- **Legislação Local:** Normas municipais e estaduais de gerenciamento de resíduos, efluentes e proteção ambiental nas áreas dos portos de atuação.

4. NOSSA VISÃO SOBRE EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Para a Shipping Protection, a educação ambiental é um processo pelo qual indivíduos e a coletividade constroem valores sociais, conhecimentos, habilidades, atitudes e competências voltadas para a conservação do meio ambiente.

Nossa atuação como agência marítima nos posiciona de forma única para influenciar:


- **A cultura interna:** Mobilizando colaboradores para a ecoeficiência em escritórios e na logística terrestre.
- **A cadeia de valor:** Sensibilizando fornecedores sobre práticas de sustentabilidade.
- **Tripulantes:** Orientando-os sobre o descarte adequado de resíduos em terra e condutas respeitadas nos ambientes portuários e urbanos.
- **Comunidades:** Contribuindo com a conscientização e engajamento em ações de preservação dos ecossistemas, terrestres, costeiros e marinhos.

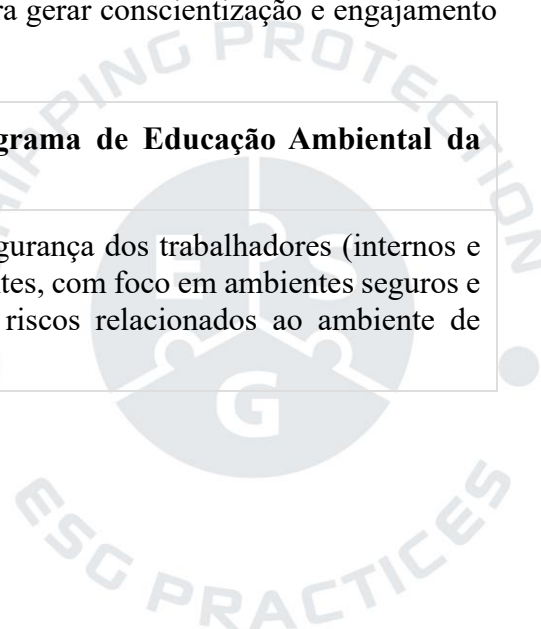
Reconhecemos que a abordagem ecossistêmica é uma forma didática e eficaz de comunicar a ligação entre a qualidade de vida dos seres humanos e a qualidade dos ecossistemas. Neste sentido, nossas ações de educação ambiental buscarão refletir sobre os problemas socioambientais decorrentes da degradação dos ecossistemas e propor soluções dentro de nossa esfera de influência.

5. EDUCAÇÃO AMBIENTAL E OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

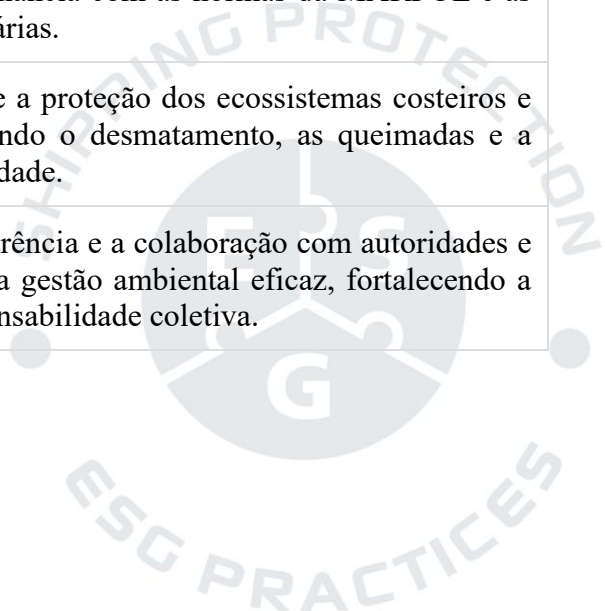
Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), parte da Agenda 2030 da ONU, representam um pacto global para enfrentar os desafios de desenvolvimento. Este Programa contribui diretamente para diversos ODSs, integrando o compromisso global com a ação local.


Nossas ações de educação ambiental são fundamentais para gerar conscientização e engajamento que apoiam a consecução dos seguintes ODS:

ODS	Título	Contribuição do Programa de Educação Ambiental da Shipping Protection
	Saúde e Bem-Estar	Promover a saúde e segurança dos trabalhadores (internos e terceirizados) e tripulantes, com foco em ambientes seguros e saudáveis, prevenindo riscos relacionados ao ambiente de trabalho e à poluição.



ODS	Título	Contribuição do Programa de Educação Ambiental da Shipping Protection
	Educação de Qualidade	Garantir o acesso a informações e conhecimentos sobre sustentabilidade, tanto para colaboradores quanto para comunidades, promovendo a aprendizagem contínua sobre temas ambientais.
	Água Potável e Saneamento	Conscientizar sobre o uso racional da água nas operações da empresa e nas comunidades, e sobre a prevenção da poluição hídrica, especialmente em ambientes portuários e costeiros.
	Trabalho Decente e Crescimento Econômico	Promover um ambiente de trabalho seguro e saudável, e educar sobre práticas que garantam um crescimento econômico sustentável, incluindo a responsabilidade na cadeia de suprimentos.
	Cidades e Comunidades Sustentáveis	Engajar as comunidades do entorno em práticas sustentáveis, como a gestão de resíduos, e fortalecer a relação através do diálogo e da colaboração.
	Consumo e Produção Responsáveis	Incentivar o consumo consciente de recursos (papel, energia) e a gestão responsável de resíduos (segregação, reciclagem) nas operações da empresa e orientar sobre descarte adequado de resíduos por tripulantes.
	Ação Contra a Mudança Global do Clima	Educar sobre a importância da redução da pegada de carbono, otimização de transportes e uso eficiente de energia, contribuindo para o combate à mudança climática e seus impactos.
	Vida na Água	Educar sobre a importância da conservação dos oceanos, mares e recursos marinhos, e sobre a prevenção da poluição marinha, em consonância com as normas da MARPOL e as boas práticas portuárias.
	Vida Terrestre	Conscientizar sobre a proteção dos ecossistemas costeiros e florestais, combatendo o desmatamento, as queimadas e a perda de biodiversidade.
	Paz, Justiça e Instituições Eficazes	Promover a transparência e a colaboração com autoridades e comunidades para a gestão ambiental eficaz, fortalecendo a confiança e a responsabilidade coletiva.



ODS	Título	Contribuição do Programa de Educação Ambiental da Shipping Protection
	Parcerias e Meios de Implementação	Estimular parcerias com ONGs, escolas, autoridades e outras empresas para fortalecer as ações de educação ambiental e alcançar um impacto maior.

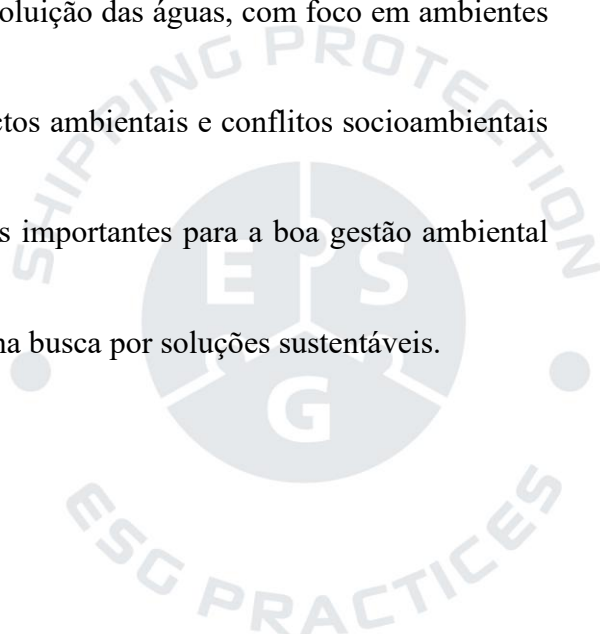
6. OBJETIVOS DO PROGRAMA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL DA SHIPPING PROTECTION

6.1. Objetivo Geral

Promover um processo contínuo e integral de educação ambiental como elemento impulsionador da participação social e da responsabilidade socioambiental, desenvolvendo novas práticas e métodos integrados, com foco na influência da atividade de agenciamento marítimo nos ecossistemas e comunidades portuárias, tendo em vista os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

6.2. Objetivos Específicos

- Desenvolver o conhecimento e a consciência ambiental dos colaboradores da Shipping Protection.
- Orientar e sensibilizar fornecedores e prestadores de serviços sobre práticas ambientalmente responsáveis.
- Fornecer informações claras e úteis a tripulantes para que suas condutas em terra sejam ambientalmente adequadas.
- Contribuir para a conscientização ambiental das comunidades do entorno dos portos onde a empresa atua.
- Refletir sobre a importância da prevenção da poluição das águas, com foco em ambientes portuários e costeiros.
- Estimular o pensamento crítico sobre os impactos ambientais e conflitos socioambientais relacionados à atividade portuária e marítima.
- Potencializar o cumprimento de procedimentos importantes para a boa gestão ambiental da empresa e suas interfaces.
- Incentivar a participação individual e coletiva na busca por soluções sustentáveis.



7. DIRETRIZES METODOLÓGICAS

As ações do Programa de Educação Ambiental serão pensadas conforme a concepção da **Aprendizagem Dialógica**, na qual o ensino é baseado no diálogo, e adaptadas à realidade de cada grupo social. O intuito é conectar conhecimentos com foco em promover a ação transformadora da realidade, o pensamento crítico e emancipatório.

Os princípios que nortearão o desenvolvimento das ações incluem:

- **Diálogo igualitário:** Respeitar todas as falas e perspectivas.
- **Inteligência cultural:** Valorizar tanto as experiências quanto os conhecimentos formais dos indivíduos.
- **Transformação:** Considerar a educação como um agente transformador da realidade.
- **Dimensão instrumental:** Proporcionar a todos as habilidades e conhecimentos necessários.
- **Criação de sentido:** Conectar o conteúdo com o contexto de vida do participante.
- **Solidariedade:** Criar espaços de aprendizagem abertos a todos.
- **Igualdade de diferenças:** Respeitar as diferenças culturais, entendendo-as como potencializadoras do conhecimento.

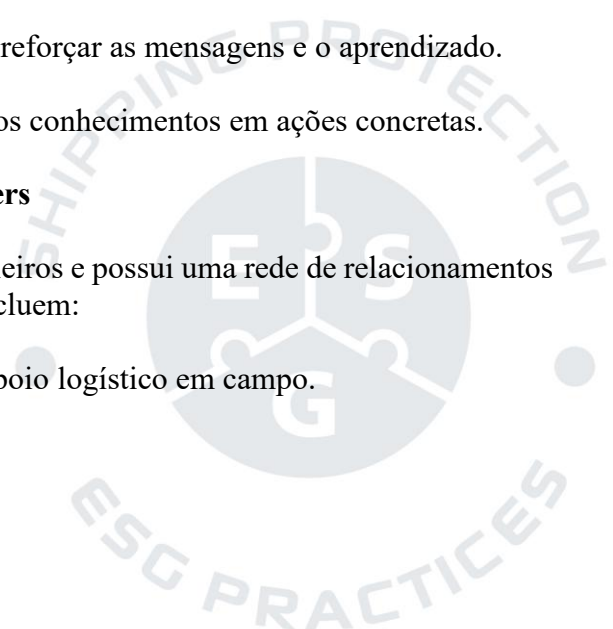
Nossas ações também serão:

- **Contextualizadas:** Utilizando exemplos e situações reais do agenciamento marítimo e do ambiente portuário/costeiro.
- **Com Linguagem Acessível:** Adaptando a comunicação para cada público-alvo, utilizando recursos visuais e, quando necessário, em diferentes idiomas.
- **Contínuas:** Promovendo ações regulares para reforçar as mensagens e o aprendizado.
- **Práticas:** Incentivando a aplicação imediata dos conhecimentos em ações concretas.

8. Caracterização da Área de Atuação e Stakeholders

A Shipping Protection atua nos principais portos brasileiros e possui uma rede de relacionamentos vasta. Nossas áreas de influência diretas e indiretas incluem:

- **Ambiente Interno:** Escritórios e equipes de apoio logístico em campo.



- **Ambiente Operacional Portuário:** Terminais, cais, áreas de trânsito onde nossos colaboradores e parceiros atuam.
- **Cadeia de Fornecimento:** Transportadoras, hotéis, clínicas, oficinas, despachantes, etc.
- **Tripulantes:** Indivíduos de diversas nacionalidades que recebem nosso suporte.
- **Comunidades do Entorno dos Portos:** Moradores, pescadores artesanais, escolas, associações locais, cujas vidas são impactadas pela atividade portuária.

É crucial reconhecer a importância da relação porto-cidade. Os portos representam ambientes únicos, e comunicar a importância socioeconômica desse setor, abordando os aspectos ambientais e culturais, é essencial para um desenvolvimento harmônico.

9. PÚBLICO-ALVO

O Programa de Educação Ambiental da Shipping Protection direciona suas ações para os seguintes públicos-alvo, adaptando-se às suas especificidades e necessidades:

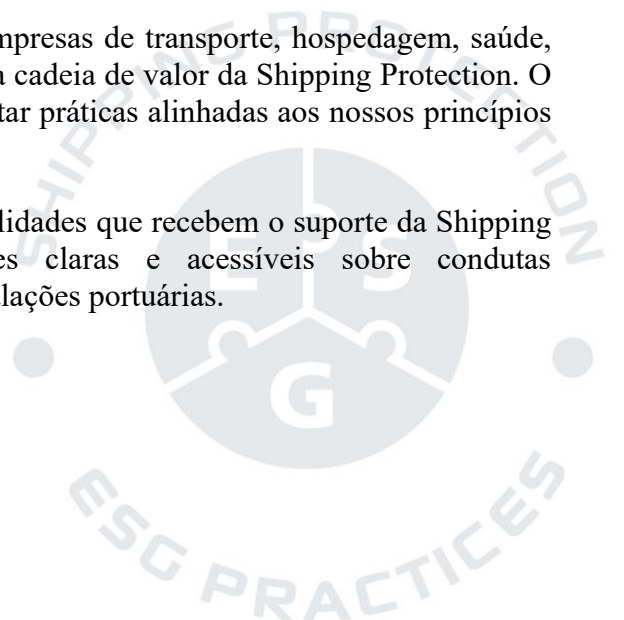
9.1. Público Interno

Composto pelos colaboradores e estagiários da Shipping Protection. Este grupo é fundamental para a criação de uma cultura interna de sustentabilidade e para a aplicação das melhores práticas em todas as operações.

- **Colaboradores de Escritório:** Foco em ecoeficiência (papel zero, energia, água, resíduos) e compras sustentáveis.
- **Colaboradores de Campo/Logística/Operacional:** Foco em boas práticas de transporte, gestão de resíduos de embalagens e comunicação de incidentes observados.

9.2. Público Externo

- **Fornecedores e Prestadores de Serviços:** Empresas de transporte, hospedagem, saúde, despachantes e outros parceiros que integram a cadeia de valor da Shipping Protection. O objetivo é sensibilizá-los e incentivá-los a adotar práticas alinhadas aos nossos princípios de sustentabilidade.
- **Tripulantes:** Indivíduos de diferentes nacionalidades que recebem o suporte da Shipping Protection. O foco é fornecer orientações claras e acessíveis sobre condutas ambientalmente adequadas em terra e nas instalações portuárias.



- **Comunidades:** Moradores das áreas adjacentes aos portos de atuação, incluindo escolas, associações e pescadores artesanais. Serão priorizadas comunidades mais vulneráveis e aquelas mais diretamente impactadas ou com forte relação com o ambiente costeiro.

10. MACRO AÇÕES DO PROGRAMA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL

As ações do Programa são divididas em âmbitos, visando uma abordagem integrada e eficaz.

10.1. Âmbito Interno: Capacitação e Ecoeficiência

Objetivo: Promover a conscientização e a adoção de práticas sustentáveis nas rotinas da Shipping Protection.

- **Ciclo de Diálogos Internos:** Conjunto de palestras, workshops e discussões para colaboradores sobre temas como:
 - Sustentabilidade no agenciamento marítimo.
 - Gestão de resíduos (escritório e embalagens de peças).
 - Ecoeficiência no uso de recursos (água e energia).
 - Importância dos ecossistemas marinhos e costeiros.
 - Saúde e segurança no trabalho, incluindo aspectos ambientais.
- **Campanhas de Conscientização:** Ações regulares focadas em temas ambientais
- **Manual de Boas Práticas Internas:** Guia didático sobre procedimentos ambientalmente corretos para as rotinas da empresa.

10.2. Âmbito Externo: Engajamento e Conexão

Objetivo: Estender as práticas sustentáveis para a cadeia de valor e as comunidades, fomentando a responsabilidade ambiental compartilhada.

- **Engajamento de Fornecedores e Parceiros:**
 - **Código de Conduta Ambiental:** Exigência de adesão dos fornecedores aos princípios de sustentabilidade da Shipping Protection.
 - **Materiais de Orientação:** Desenvolvimento de guias e cartilhas com boas práticas para transportadoras (otimização de rotas, manutenção de veículos), hotéis (gestão de resíduos, economia de recursos) e clínicas (descarte correto de resíduos de saúde). A

produção de materiais didáticos pode potencializar o cumprimento de procedimentos importantes para a boa gestão ambiental.

- **Orientação para Tripulantes e Embarcações:**

- **Guia Ambiental para Tripulantes:** Material informativo multilíngue (físico ou digital via QR Code) com dicas sobre:

- Descarte adequado de lixo em terra e informações sobre instalações de recebimento portuário (quando aplicável).
- Condutas de respeito ao ambiente local (fauna, flora, comunidades).
- Canais para comunicação de incidentes ambientais observados. A produção de material educativo é uma ferramenta importante para divulgação e orientação.

- **Engajamento com Comunidades:**

- **Ciclo de Diálogos com Comunidades:** Oficinas e palestras em escolas e associações de bairro sobre temas como a importância da água, a vida marinha, o descarte correto de resíduos, os impactos do lixo no mar e a pesca sustentável.
- **Apoio a Ações Locais:** Participação em mutirões de limpeza de praias/rios, campanhas de reciclagem, ou eventos de conscientização ambiental, em parceria com entidades locais.
- **Sinalização Educativa:** Apoiar a instalação de placas informativas em pontos estratégicos das comunidades, com mensagens sobre descarte de lixo, preservação da fauna ou proteção de ecossistemas. Campanhas de conscientização com cartazes explicativos podem ser eficazes. A valorização do patrimônio histórico e cultural, podem ser enfatizadas para fortalecer a ligação entre o porto e a cidade.

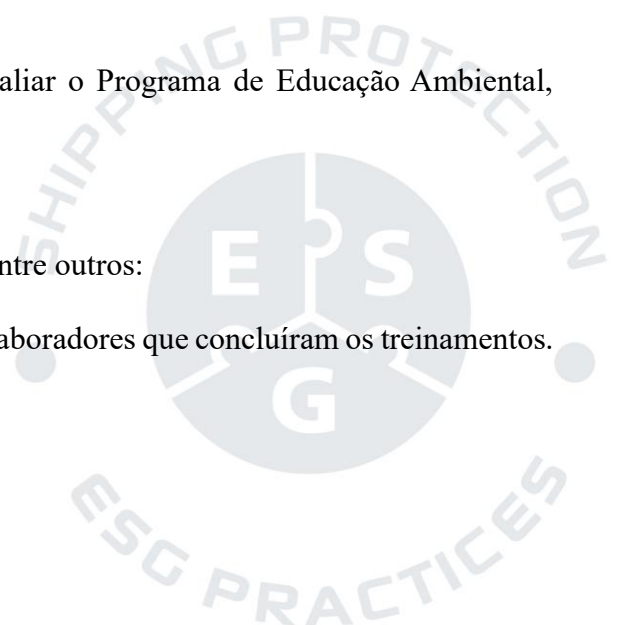
11. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A área de ESG será responsável por monitorar e avaliar o Programa de Educação Ambiental, assegurando a transparência e a melhoria contínua.

11.1. Indicadores de Desempenho (KPIs)

Os KPIs serão estabelecidos anualmente e incluirão, entre outros:

- **Cobertura de Capacitação Interna:** % de colaboradores que concluíram os treinamentos.



- **Ecoeficiência Operacional:** Redução percentual no consumo de energia nos escritórios.
- **Digitalização:** % de documentos chave digitalizados e sem cópia física.
- **Engajamento de Fornecedores:** % de fornecedores críticos que aderiram ao Código de Conduta Ambiental.
- **Alcance a Tripulantes:** Número de tripulantes que receberam material informativo, Número de idiomas disponíveis.
- **Engajamento Comunitário:** Número de pessoas impactadas, Número de parcerias locais estabelecidas, Número de mutirões ou campanhas realizadas, Volume/peso de resíduos coletados.

11.2. Ferramentas e Processos de Mensuração

- **Registros:** Listas de presença e formulários digitais.
- **Auditorias Simplificadas:** Checklists para avaliar práticas de ecoeficiência no escritório ou conformidade de fornecedores.
- **Coleta de Dados:** Monitoramento de consumo de energia e água, pesagem de resíduos.
- **Feedback:** Pesquisas de satisfação e coleta de depoimentos.

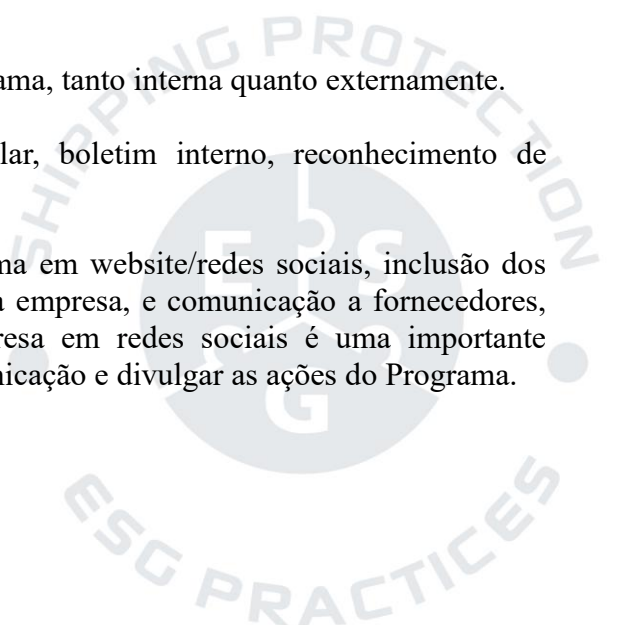
11.3. Relatórios

- **Relatórios de Progresso:** Semestrais, detalhando atividades, KPIs, desafios e ajustes.
- **Relatório Anual do Programa de Educação Ambiental:** Documento abrangente com sumário executivo, atividades realizadas por Linha de Ação, resultados dos KPIs, análise de impacto, lições aprendidas e recomendações para o próximo ciclo.

12. COMUNICAÇÃO E TRANSPARÊNCIA

A comunicação será essencial para o sucesso do Programa, tanto interna quanto externamente.

- **Interna:** Painel ESG com atualização regular, boletim interno, reconhecimento de colaboradores e equipes engajadas.
- **Externa:** Publicação de destaques do Programa em website/redes sociais, inclusão dos resultados no Relatório de Sustentabilidade da empresa, e comunicação a fornecedores, parceiros e comunidades. A página da empresa em redes sociais é uma importante ferramenta para estabelecer um canal de comunicação e divulgar as ações do Programa.



13. PARCERIAS ESTRATÉGICAS

Para otimizar recursos e ampliar o alcance, a Shipping Protection buscará estabelecer parcerias com:

- **ONGs e Instituições de Pesquisa:** Para co-criação de conteúdo, palestras e ações comunitárias.
- **Órgãos Públicos:** (Capitania dos Portos, Autoridades Portuárias, Secretarias de Meio Ambiente/Educação) para alinhamento e apoio a iniciativas.
- **Escolas Locais:** Para o desenvolvimento de projetos de educação ambiental.
- **Associações de Moradores e Comunidades:** Para identificar necessidades e co-organizar ações.

14. MELHORIA CONTÍNUA

O Programa de Educação Ambiental da Shipping Protection adotará um ciclo contínuo de planejamento, execução, verificação e ação. Os feedbacks e resultados das avaliações serão sistematicamente utilizados para aprimorar as ações, adaptar os conteúdos e otimizar os recursos, garantindo a relevância, eficácia e alinhamento do Programa com as necessidades da empresa e do ambiente em que atua.

15. VIGÊNCIA E REVISÃO

Esta Política será revisada anualmente, ou a qualquer tempo que se faça necessário, para garantir sua adequação às transformações do mercado, às melhores práticas e às necessidades da Shipping Protection. A revisão será conduzida pela Diretoria da Empresa, em conjunto com as áreas responsáveis por Comunicação e ESG.

Aprovação da Direção:

Data de Aprovação: 22/09/2025

Nome do Responsável: Kledilton Cutrim Pinto

Cargo: Diretor Executivo

Assinatura: _____

